

令和2年度(2020年度)海外販路拡大事業  
アジアへの販路拡大プロジェクトのご案内

2020年10月  
株式会社A-commerce



*A-commerce Inc.*

# 目次

1. 「アジアへの販路拡大プロジェクト」とは
2. SNSでのプロモーション
3. 本事業における弊社の強み
4. 今後のスケジュール(予定)
5. 参加方法

# 1. 「アジアへの販路拡大プロジェクト」とは

- ・熊本市の海外販路拡大支援事業の取組として、事業者様から要望の多かったアジア向け(中国・マレーシア)への販路拡大支援を行います。
- ・具体的には、専門家によるセミナー・相談会の開催、商談会の開催、SNSでのプロモーション実施です。
- ・それぞれの取組の詳細は後述しております。
- ・なお、新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、セミナー・相談会・商談会等はオンラインで行う予定です。

## 事業の流れ

### オンライン セミナー



・本事業の戦略、海外情勢、消費者動向、デジタルツールを用いた販促などについてセミナーを実施。

### オンライン 個別相談会



・商談会、SNSでのPRに向けた商品戦略や販促物の制作などを徹底サポート。

### オンライン 商談会



・中国・マレーシアのバイヤーと商談を実施。  
・弊社の現地スタッフと連携し、参加事業者様をサポート。

### SNSでのPR



・海外のSNSでBtoCのプロモーションを実施。  
・デジタルパンフレットを用いて、広く商品の魅力を発信。

## 2. SNSでのプロモーション

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で中国・マレーシアへの食品輸出が難しいことから、セミナー、個別相談会、商談会の次の施策として、SNSを活用した熊本産品のプロモーションを行います。
- ・エントリー頂いた事業者様に対しては、事前に事業者様の商品ラインナップを拝見し、対象とするマーケットの思考と嗜好に合致する商品を選定致します。
- ・その後、SNSでプロモーションする商品の「デジタルパンフレット」の制作サポートを行います。適した映像や商品状況を事業者様から提供いただき、現地言語版を弊社にて作成致します。
- ・SNSでのプロモーションと同時に、現地オンライン販売のための輸出準備も同時並行で行います。

### オンラインセミナー、 個別相談会、商談会



- ・ターゲットとするエリアの嗜好や輸入規制に合致した商品を選定し、セミナー、相談会、商談会を実施します。
- ・商談後にバイヤーから得たフィードバックを基に商品をブラッシュアップ致します。

### デジタル パンフレット制作



- ・商品カタログを電子化し、主にSNSでのプロモーションの際に使用します。
- ・海外の消費者に対して、実際に日本に来て買いたくなるような、事業者様の商品の魅力が伝わるデジタルコンテンツです。
- ・制作は弊社が主導して行います。

### SNSでの プロモーション



- ・制作したデジタルパンフレットを活用し、中国・マレーシア等の代表的なSNSでプロモーションを実施します。
- ・海外への渡航無しに、商品を広くPRすると同時に、輸出の準備を行います。

# 3. 本事業における弊社の強み

- ・弊社はマレーシア、中国に現地スタッフを配置しています。リアルタイムで現地小売、現地バイヤーとの連携が取れるため、対象とするマーケットの思考と嗜好を常に把握しております。
- ・グループ全体でビジネスサポートから実際の輸出通関手配、現地サポートまで行いますので、参加事業様はワンストップで海外進出が可能です。従来の見本市出展よりも結果につながりやすい、実効性が期待できるプロジェクトです。
- ・中国・マレーシアをはじめ、政府系機関とも強い関係を持つため、通常ではなし得ないポジションでのビジネスを創出可能です。

## 弊社グループ全体のビジネススキーム

熊本

日本

アジア圏



A-commerce Inc.

窓口・調整



AC Trading Inc.

輸出業務



J-kukuru

各種サポート、  
海外との交渉



中国



マレーシア



現地の弊社スタッフ  
による全力サポート

## 4. 今後のスケジュール(予定)

日程(2020年度)	項目	内容
10月20日~11月4日	参加者募集	「5.参加方法」を参照。
11月上旬	参加者の確定	
11月中旬~12月中旬	オンラインセミナー・個別相談会の実施	現地の最新情報の共有、商品の販売戦略、進捗状況の確認などについて、オンライン形式で行います。
11月中旬~	販促物(プロモーション映像・デジタルパンフレットなど)の作成	商談会やSNSでのプロモーションに使用するものです。
12月中旬~1月下旬	オンライン商談会の実施	
1月下旬~2月中旬	SNSでのプロモーションを実施	

# 5. 参加方法

## 申込方法

下記の(1)提出書類を記入の上、(2)申込先までメール及び郵送でご提出ください。

**提出期限(期限厳守):2020年11月4日(水)まで。**

※募集枠に限りがありますので、参加希望の際は、申込の前にまずは下記の間合せ先までご相談ください。  
事前に別紙の募集要領をご確認ください。

(1)提出書類(熊本市HPから記入用紙をダウンロードください。リンク先→[ここ](#)をクリック)

①申込書・承諾書 1部(メール)

②参加者情報記入フォーム 1部(メール)

③会社概要パンフレット、出品物パンフレット 各5部(郵送)

※参加の可否は別途お知らせします。参加決定後、その他の販促物の作成をお願いします。

(2)申込先

〒860-8601 熊本市中央区手取本町1番1号

熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室(担当:林田・本山)

Mail: [nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp](mailto:nousuibrand@city.kumamoto.lg.jp)

※プロモーション商品について

制度上、日本から中国・マレーシアへ輸出販売可能な食品及び飲料等(動植物検疫、食品添加物の基準を満たすもの)に限ります。

また、今回はコロナ禍の影響により、常温で賞味期限が9か月以上の商品を対象とします。

冷凍・冷蔵保存が必要な商品は対象外になりますのでご了承ください。

## 間合せ先

「アジア圏への販路拡大プロジェクト」サポートデスク 株式会社A-commerce(業務委託先)

TEL:03-3479-8150(担当:呉花)

※業務委託者:熊本市役所 農水局 農政部 農業政策課 農水ブランド戦略室

TEL:096-328-2410 (担当:林田、本山)